

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gerry dan Kottler, Philip. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid I*. Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Amstrong, Gerry dan Kottler, Philip. 2008. *Prinsip- Prinsip Pemasaran jilid I*. Edisi kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Ana Putri Fadhilah.2013. *Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada outlet the body shop java mall semarang)*. Jurnal manajemen.
- Basu Swasta dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Eka Umi Kalsum. 2008. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan*. Tesis : Universitas Sumatera Utara.
- Evelina, Nela, DW, Handoyo, & Listyorini, Sari. 2012. *Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan promosi, terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkomflexi (Kudus)*. Universitas Diponegoro. Semarang. Hal i.
- Fandy Tjiptono. 2001. *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*. Majalah Manajemen Usahawan Indonesia. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2007. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.
- Faris Nabhan. 2005. Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan di Kota Batu. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 6 No. 3.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fu'ad Mas'ud. 2004. *Survei Diagnosis Organisasional (Konsep dan Aplikasi)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Octavina. 2012. Product Bundling vs Price Bundling. <http://octavina.blogspot.com>. Diakses pada tanggal 19 Desember 2016.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen edisi 7*. Jakarta: Prentice
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

Wahdi, Mochamad. 2008. *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Rokok*, diakses tanggal 5 januari 2017, pukul 21.00 dari <http://isjd.pdii.lipi.go.id/index.php/Search.html?act=tampil&id=5880>

Yolla Vilanti Utami, Dkk. 2010. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Padat Merek Pixy Pada Konsumen Wanita Di Pekanbaru*. Jurnal 2005.

Yonaldi, Sepris 2011. *Analisis Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Minuman Teh Botol Frestea (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Andalas Padang)*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 2, Nomor 1, Januari 2011, ISSN: 2086 – 5031.